



出版オーディオセミナー

聴くだけで学べる出版のいろはをあなたに伝承します

How to publish your own book

【著作権について】

当電子書籍および音声教材は著作権で保護されている著作物です。
使用に関しましては以下の点にご注意ください。

①

当電子書籍および音声教材の著作権は作者である株式会社木暮太一事務所にあります。著作権者の書面による事前許可なく、本教材の一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

②当電子書籍および音声教材の一部、または全部をあらゆるデータの蓄積手段(印刷物、電子ファイル、DVD、およびその他電子メディア)により複製、流用および転載することを禁じます。

【使用権許諾契約書】

本契約は、本教材をダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本教材を甲が受け取ることにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条 本契約の目的

乙が著作権を有する本教材に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項(第三者への公開の禁止)

本教材に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本教材から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により、いかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条 契約の解除

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用権許諾契約を解除することができるものとします。

第4条 損害賠償

甲が本契約の第2条に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し違約金として、違約件数と販売価格を乗じた金額を支払うものとします。

※当電子書籍は音声教材「出版オーディオセミナー」の概要を記載したものです。

書き込みテキストとしてご利用いただけます。学びをさらに深めていくためにお役立てください。

出版オーディオセミナー②

今はどんな本が売れている？～自分のノウハウを時流に乗せる方法

どんなコンテンツが売れているか？

●「コンテンツ」とは何か

●これまでどんなビジネス書が売れてきたのか ～ビジネス書の流行を辿る

●今、出版するために外せないコンセプトは？

●著者と読者のギャップを埋める

自分の中のコンテンツを見つける方法

(ワーク)

これまでにあなたがお金と時間を使ってきたものは？

(ワーク)

これまでにあなたがコンプレックスや悩みを克服した経験は？

(ワーク)

上記「これまでにあなたがお金と時間を使ってきたもの」を、もし編集者から「ダメ！」と言われたら、次に何を出すか？

(ワーク)

電車の中、カフェで、街中で・・・想像してみてください。
今、目の前にいる「他人」は何に困っている？何を不満に感じている？

(ワーク)

その人に対し「自分が助けてあげられるもの」はあるか？
そして、それをあなたから聞きたいと思うか？(あなたがそれに応える理由や根拠はあるか)